

OSL

2024全年業績

OSL 集團 (HKEX:863)

二零二五年三月二十五日

免責聲明

此文件中包含的信息僅供一般資訊目的，並不構成要約、徵求、邀請或建議訂閱或購買任何證券或其他產品，也不提供任何投資建議或服務。本文件僅用於專業投資者的分發和使用。本文件不針對任何法域或國家中的任何個人或實體進行分發或使用，如果這種分發或使用違反法律或法規，或將使 OSL 集團（「OSL集團」或「集團」）受到該法域或國家內的任何登記要求的制約，則本文件不適用。

本文件包含基於 OSL 集團對其及其子公司所經營的業務和市場的目前期望、估計、預測、信念和假設的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述並不是未來表現的保證，並且受到 OSL 集團無法控制的市場風險、不確定性和因素的影響。因此，實際結果和回報可能與本文件中所作的假設和陳述不同。儘管本文件中的信息是從被認為可靠的來源獲取或編制而成，但 OSL 集團並不保證信息或數據的準確性、有效性、及時性或完整性，也不對信息中的錯誤、遺漏或其他不準確性或其後果承擔任何責任或負責。

本文件中的信息是根據「現狀」和「按原樣提供」的基礎提供的，並且可能會進行修改或更改。這並不是專業建議的替代品，該建議應考慮您的具體情況，本文件中的任何內容都不構成法律建議。OSL 集團不對因使用或依賴本文件中提供的任何信息而直接或間接產生的任何損失或損害負責或承擔責任。

目錄

第 1 章 2024 業務更新

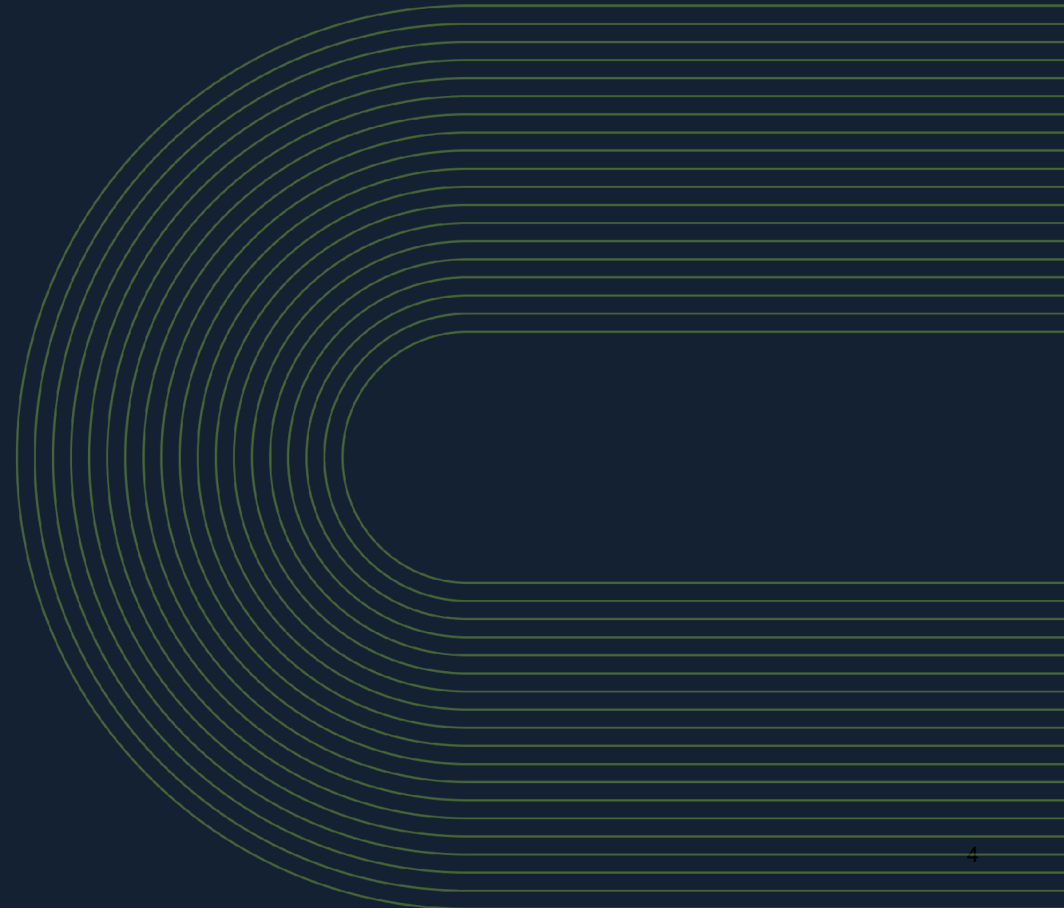
第 2 章 財務及營運亮點

第 3 章 展望及增長策略

OSL

第 1 章

2024 業務更新



OSL新形象

OSL

「O」pen 開放透明

為我們的合作夥伴和客戶開放數字資產平台

「S」ecure 值得信賴

OSL的營運往績擁有無可挑剔的安全性

「L」icensed 持牌

獲得全球相關監管機構的全面許可和監管

願景

為個人及企業創建一個安全且可信賴的數字資產環境

使命

將數字資產融入金融體系，惠及個人及企業



亞洲上市的數字資產平台，為零售、企業和機構客戶提供一流的數字資產服務

公司快覽



首個

亞洲上市數字資產平台



>1000億港元

2024年總交易量⁽¹⁾



~50億港元

截至2024年12月31日的
託管資產 (AUC)



~64%

香港數字資產ETF持倉
託管資產 (AUC)⁽²⁾



~7.1億港元

2024年獲 **BGX** 戰略投資



258

員工⁽²⁾



~3.75億港元

2024年收入



~5,500萬港元

2024年持續經營業務錄得溢利

獎項

MSCI



獲納入MSCI 香港小型股指數

2024

**香港Web 3.0
科技周**



Hong Kong
Web 3.0
Tech Week

最佳虛擬資產交易平台獎

2023

新城財經台



最佳虛擬資產交易平台

2024

HFM亞洲服務獎



最佳數字資產服務提供商
(HFM Asia Services
Awards 2024)

2024

註：

1. 總交易量指的是來自產生交易收入的交易量之總和

2. 截至2024年12月31日

憑藉數字資產普及化，佔據擴大市場份額的有利位置



長期願景：建構未來數字資產經濟的核心基礎設施

香港
數字資產平台



新興市場的
Coinbase



核心Web 3
基礎設施

OSL

coinbase

J.P.Morgan
VISA  mastercard.

市值(美元)：

~6.77億

~ 50億

~6,010億 ⁽¹⁾

關鍵策略：

- 經驗豐富的管理團隊
- 持續投入建設合規和牌照基礎設施
- 開發面向零售和機構客戶的全面數字資產產品
- 向亞洲及其他新興市場拓展國際業務
- 成為個人投資、消費、儲蓄、賺取和使用的數字資產的首選通道

資料來源: Capital IQ (截至2025年3月17日)

註：

1. 截至2025年3月17日，摩根大通、Visa和萬事達卡的平均市值

2024年的重大進展

1

擴展產品服務，為下一階段增長奠定基礎

2

加速國際擴張，內生與外延式增長策略並行

3

收入創集團新高，戰略轉型至數字資產領域後首度盈利

4

組建匯聚數字資產、科技與傳統金融多元經驗的管理團隊

5

完成戰略性品牌重塑，驅動全球擴張

1 擴展產品服務，為下一階段增長奠定基礎

OSL 機構

- Omnibus 經紀商解決方案
- 託管
- 場外結算*

OSL 經紀

- 場外交易
- 智能詢價平台

OSL 資產管理

- 代幣化基金
- 結構性產品*

OSL

產品生態

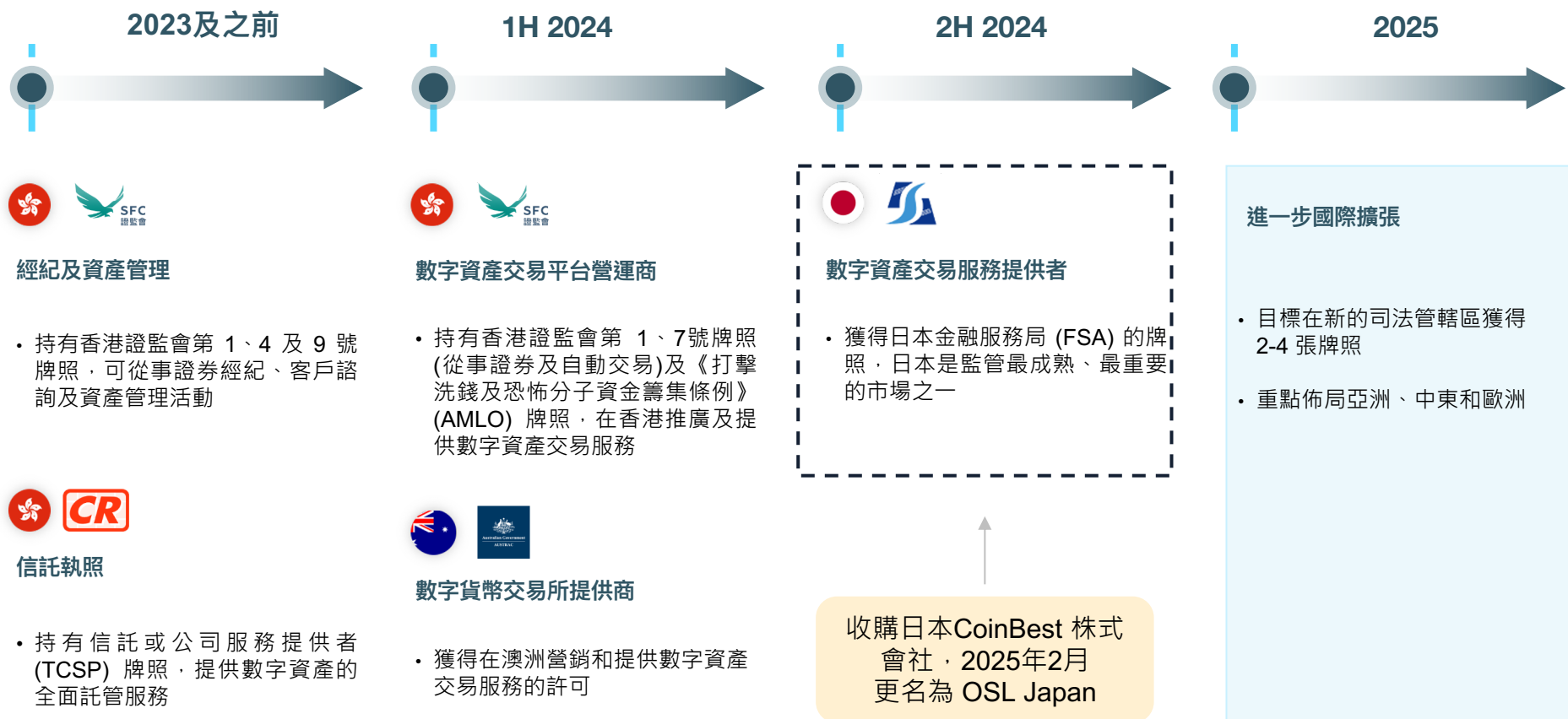
OSL 交易所

- 加密貨幣<>法定貨幣 兌換
- 現貨交易
- 衍生品交易*
- 質押 *

OSL Pay

- 出金、入金、加密支付即服務 *
- 跨境 Web3 支付服務*

2 加速國際擴張，內生與外延式增長策略並行



3

收入創集團新高，戰略轉型至數字資產領域後首度盈利

IFRS收入

(以港幣百萬元計)



2022
71

2023
210

2024
375

總交易量

(以港幣十億計)

2023
86

2024
100

持續經營業務所得溢利/(虧損)

(以港幣百萬元計)

2022
(560)

2023
(250)

2024
55

託管資產

(港幣元)

截至2024年12月31日

50億

同比▲456%

組建匯聚數字資產、科技與傳統金融多元經驗的管理團隊



崔崧
首席執行官

超過20年經驗



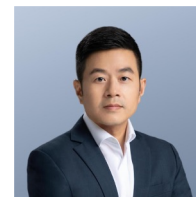
張英華
首席商務官

超過20年經驗



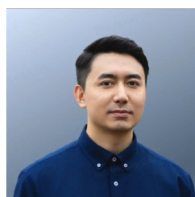
陳德榮
首席營銷官

超過20年經驗



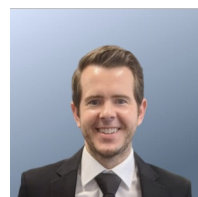
黃冠文
首席財務官

超過15年經驗



雲成
首席技術官

超過15年經驗



Marc Newman
首席信息安全官

超過15年經驗



刁家駿
執行董事及
法規事務主管

超過20年經驗



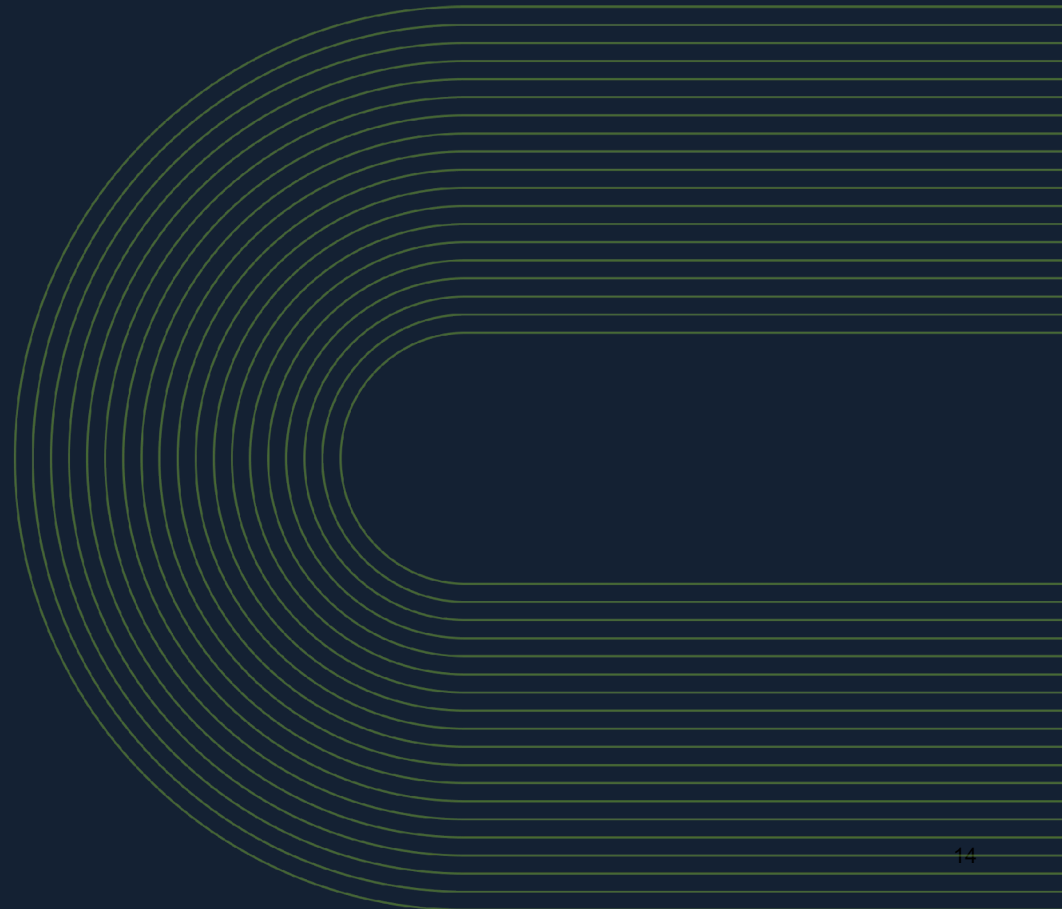
蘇國欣
法務及合規主管

超過20年經驗



第 2 章

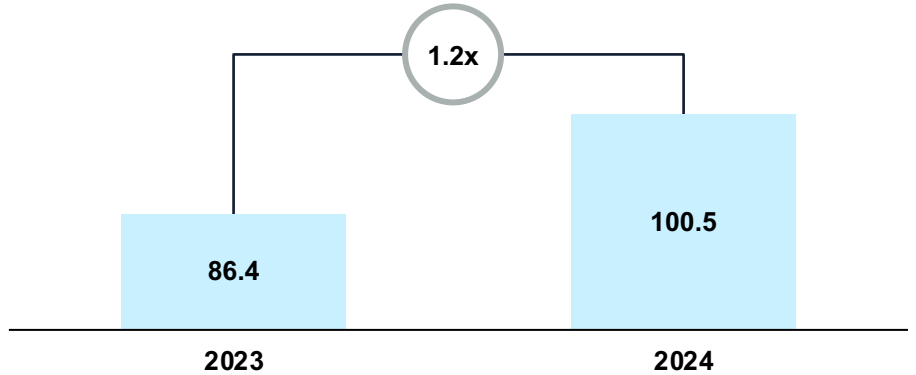
財務及營運亮點



營運亮點

總交易量 (按年)

(以港幣十億元計)



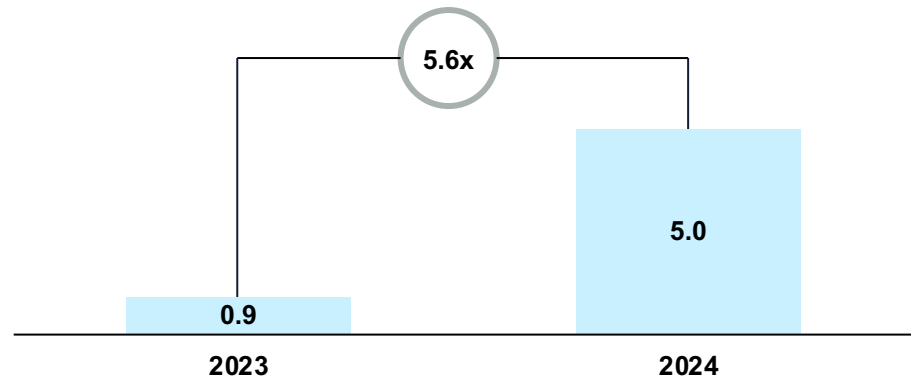
總交易量 (按季)

(以港幣十億元計)



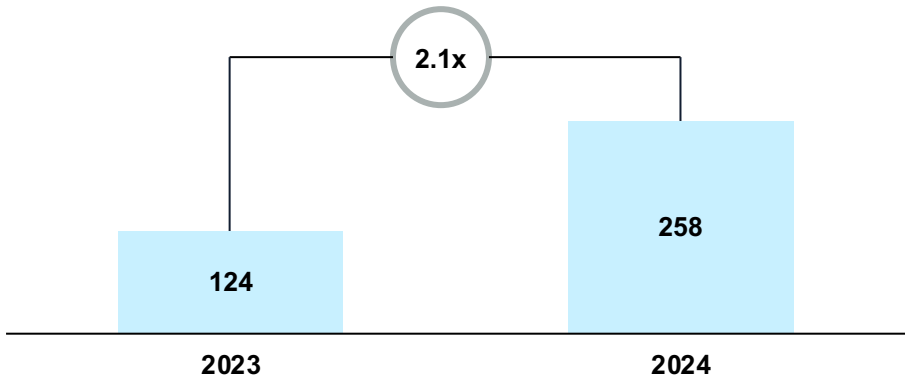
託管資產

(以港幣十億元計)



僱員

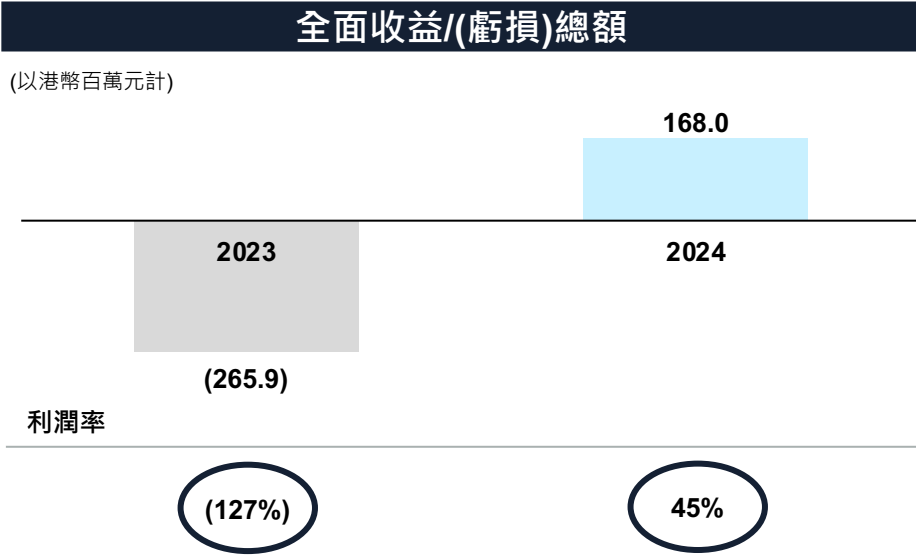
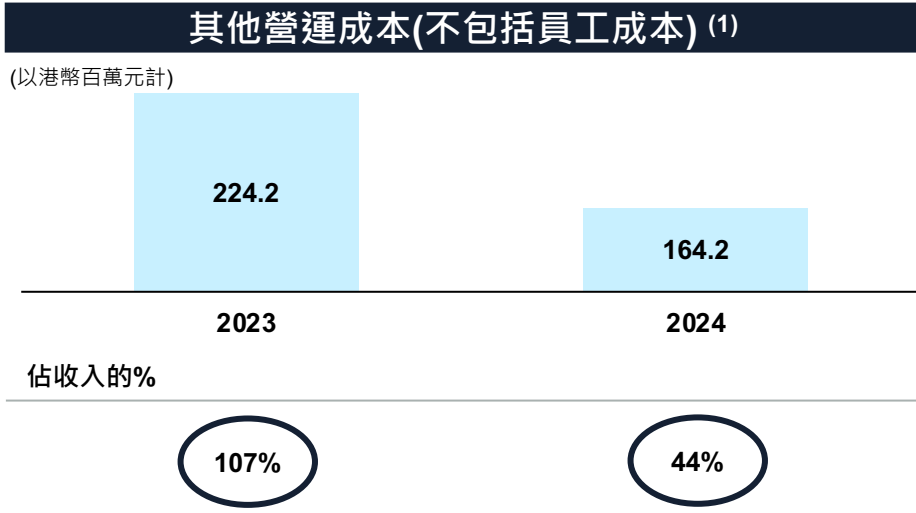
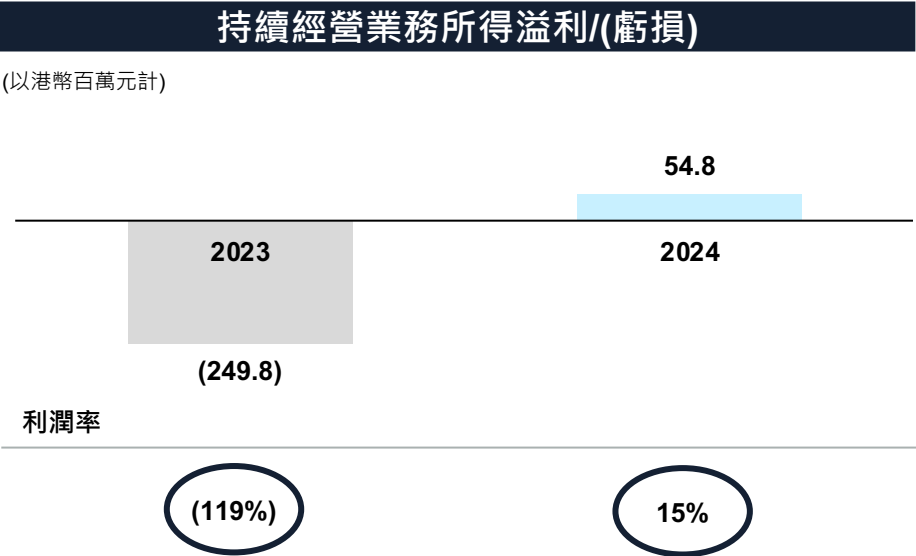
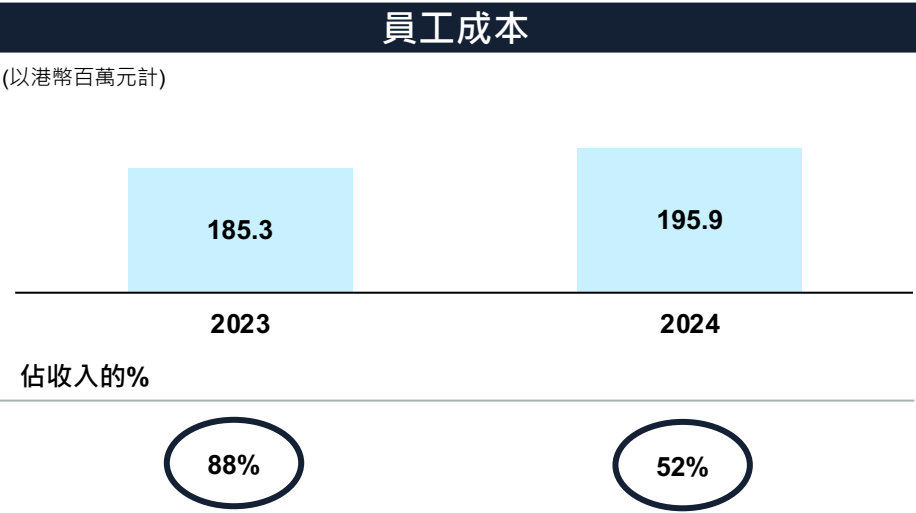
(僱員)



財務 – IFRS收入

(以港幣百萬元計)	描述	IFRS收入		
		2023	2024	同比增長
數字資產市場業務	- 收入來自平台的數字資產交易客戶的交易佣金、費用、交易價差，以及賬戶管理費 - 主要產品：場外交易、智能詢價、交易所、及託管	163.4	283.1	73.3%
數字資產技術基礎設施業務	- 收入來自經常性服務費、專業服務費、系統實施費用及客製化收入的分成模式 - 主要產品：SaaS	17.8	91.6	414.9%
其他	一次性項目，如 2023年出售知識產權收入	28.6	-	-
	總額	209.8	374.7	78.6%

財務 - 利潤

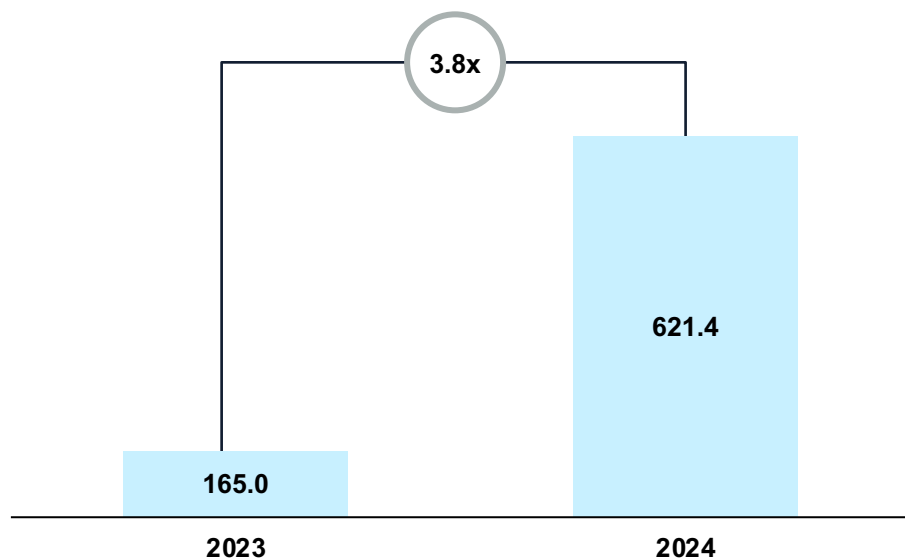


註：
1. 綜合損益表中費用及佣金開支，資訊科技成本，折舊及攤銷，其他經營開支，物業、廠房及設備的減值虧損，金融資產及合約資產的減值虧損撥備淨額之金額總和

財務 -集團現金與數字資產結餘

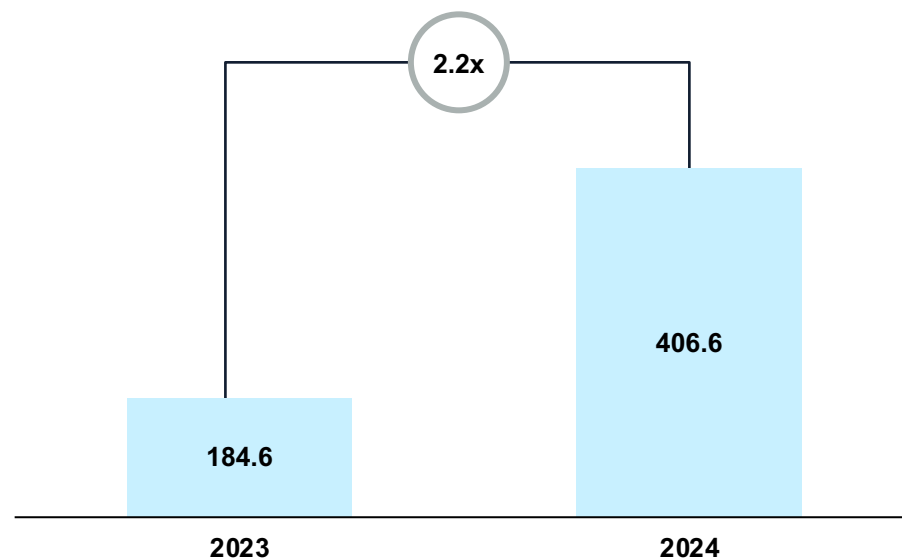
現金結餘

(以港幣百萬元計)



集團數字資產結餘

(以港幣百萬元計)

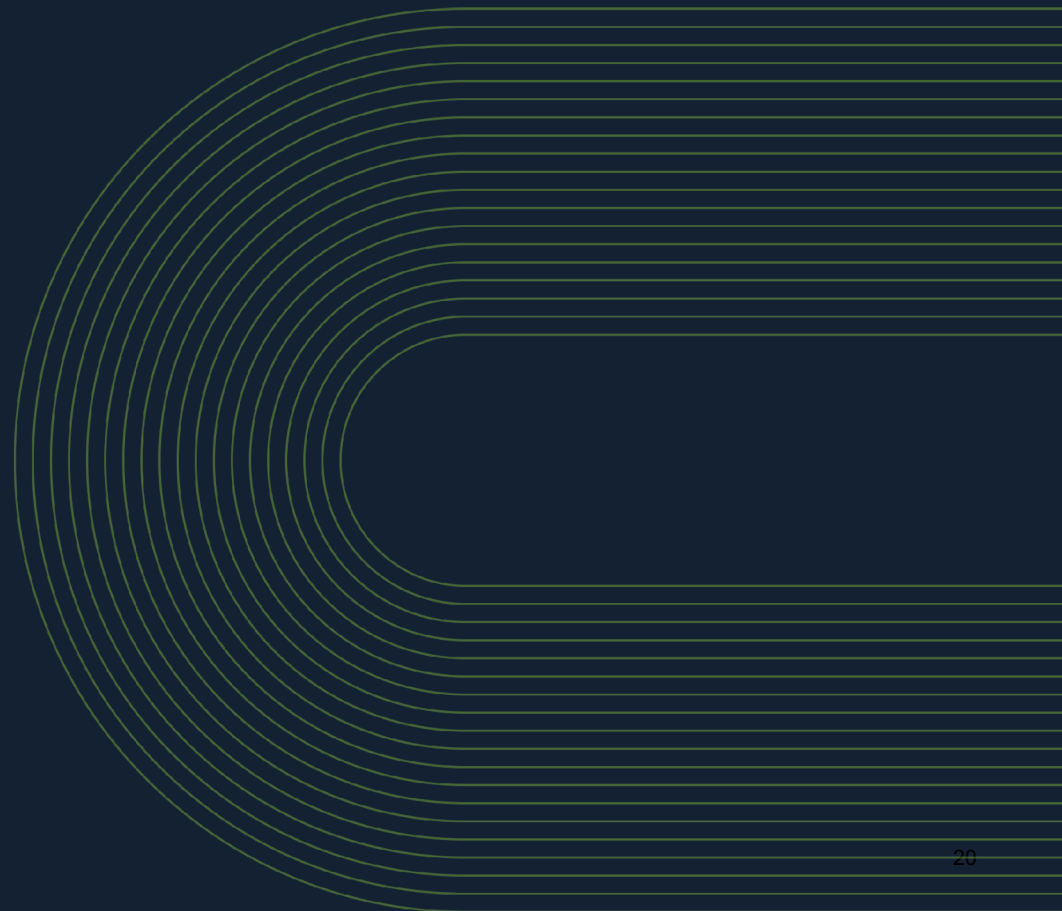


財務 (續)

(千港元)	2024財年	2023財年
數字資產市場業務	283,107	163,382
數字資產技術基礎設施業務	91,640	17,796
出售知識產權的收入	-	28,659
集團來自數字資產業務的 IFRS 收入	374,747	209,837
費用及佣金開支	(9,691)	(20,535)
員工成本	(195,943)	(185,282)
資訊科技成本	(33,029)	(44,574)
折舊及攤銷	(24,505)	(38,964)
其他經營開支	(96,955)	(106,882)
物業、廠房及設備的減值虧損	-	(8,187)
金融資產及合約資產的減值虧損撥備淨額	-	(5,008)
財務收入/(成本)淨額	15,632	(1,077)
應佔一間聯營公司虧損淨額	(7,062)	(23,704)
其他收入及收益淨額	32,757	(27,471)
除所得稅前溢利/(虧損)	55,951	(251,847)
所得稅(開支)/抵免	(1,105)	2,058
持續經營業務所得溢利/(虧損)	54,846	(249,789)
終止經營業務虧損	(8,152)	(15,857)
年內溢利/(虧損)	46,694	(265,646)
年內其他全面收益/(虧損)	121,327	(228)
年內全面收益/(虧損)總額	168,021	(265,874)

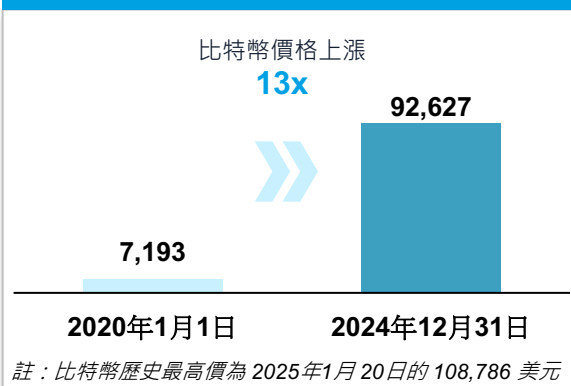
第 3 章

展望及增長策略



長期趨勢正在重塑數字資產產業，為完全合規及持牌營運商創造重大機會

比特幣歷史最高點



利好的監管趨勢

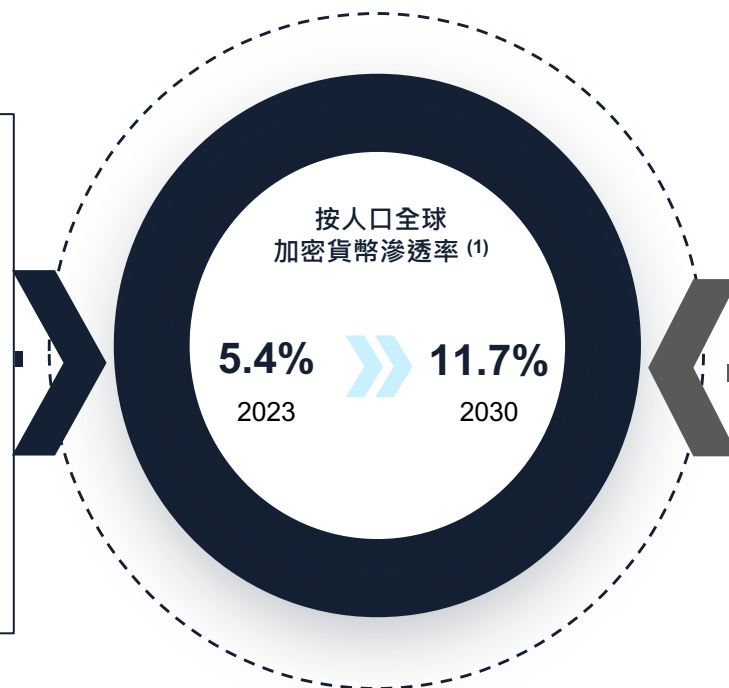
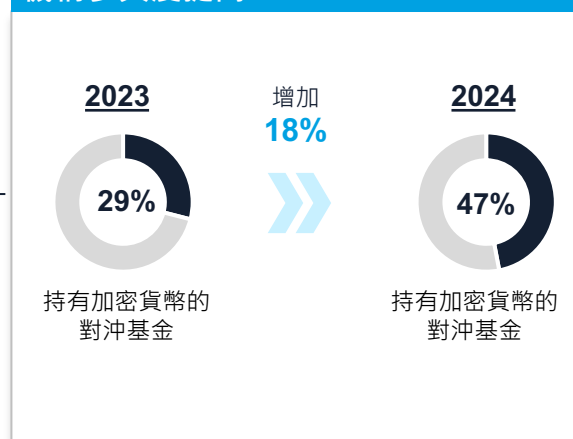
重大發展正在提高監管透明度和行業監督：

- 2024 年美國總統選舉
- 美國證券交易委員會(SEC)及美國商品期貨交易委員會 (CFTC) 對數字資產的分類
- 美國穩定幣透明度與問責法案
- 歐盟實施《加密資產市場監管法案》(MiCA)

穩定幣作為顛覆性應用場景



機構參與度提高



資料來源: CoinMarketCap, Statista, 羅兵咸永道, the Alternative Investment Management Association (AIMA) Report, Triple-A, 波士頓諮詢公司及世界銀行集團

註：

1. 全球滲透率的計算方法是全球加密貨幣用戶數量除以全球人口

我們的增長策略

加強在香港的市場領導地位

- 通過開發新客戶群及重新激活老客戶，強化場外交易服務的市場領導地位
- 擴大機構業務的客戶群體，特別針對證券公司、金融科技公司和數字銀行
- 透過優化OSL手機應用程序來提升零售用戶體驗

擴大海外業務

- 投入資源擴大海外業務，尤其是在日本和澳洲市場
- 加速海外市場的招聘

尋求增值的全球併購機會

- 積極尋求增值的全球併購機會，以加速國際擴張計劃
- 重點在於收購完全合規的優質資產，特別是在新興市場
- 在進行嚴格的盡職調查和併購後整合時，保持嚴謹的態度

擴展產品組合

- 加速新型和創新產品的推出，尤其是在海外市場
- 通過投入3,000萬美元用於與PayFi相關的投資，擴大PayFi的產品系列

推動運營效率提升

- 通過提升運營效率來持續提升財務利潤率
- 獲得更廣更深的交易流動性，簡化和標準化工作流程，實現自動化中後台運作

問答環節

聯繫我們

OSL

地址

香港銅鑼灣希慎道33號利園第一期39樓

電郵

ir@osl.com

網頁

<https://group.osl.com/contact-ir/>

社群媒體



LinkedIn



Telegram



X



YouTube